



COMMUNIQUE DE PRESSE

8 Janvier 2018

Customer LABS dévoile AR Places pour une Expérience Retail Augmentée au CES 2018

La Start-Up experte en relation clients expose pour la troisième année consécutive au célèbre salon de l'innovation technologique '**Consumer Electronics Show**' qui se déroule du **9 au 12 Janvier 2018 à Las Vegas**. Valérie SEGRETAIN, CEO, vous donne rendez-vous dans l'**Eureka Park Hall G - Stand 50222**.

« Nous sommes fiers et heureux d'exposer à la 51ème édition du CES. L'innovation est résolument au cœur de notre ADN. Cette année sur notre stand, Réalité Augmentée & Digitalisation de la relation client sont à l'honneur pour vous offrir, ainsi qu'à vos consommateurs, une expérience inédite. Forts de la levée de fonds opérée durant l'été 2017, nous poursuivons le renforcement de notre Customer Satisfaction Management Platform », déclare Valérie SEGRETAIN, Founder & CEO chez Customer LABS.

Satisfaction consommateur : un enjeu désormais majeur pour les marques et enseignes

D'ici 2020, l'expérience client dépassera les prix et les produits en tant que facteur clé de différenciation d'une marque (Prédictions Gartner).

Les exigences des consommateurs s'affirment de plus en plus :

- **67%** recherchent souvent ou systématiquement les recommandations de leurs pairs en ligne ou sur les réseaux sociaux avant d'acheter en magasin ;
- **32%** qui interagissent avec une marque ou une enseigne attendent en retour une réponse en **moins de 30 minutes** ;
- **64%** attendent qu'elles dépassent leurs attentes en leur offrant des expériences uniques.

Solutions pour une expérience retail augmentée

En parfaite adéquation avec ces nouvelles tendances, la conviction de Customer LABS est que le shopping doit être synonyme de plaisir et de jeu. Nos solutions sont en phase avec les nouveaux usages et permettent aux marques et retailers d'engager et fidéliser les consommateurs de manière innovante et efficace. Notre proposition de valeur peut se résumer ainsi :

- **ECOUTER** : Agréger des avis consommateurs sur l'ensemble des points de contact ;
- **ENGAGER** : Interagir avec les consommateurs en temps réel ;
- **CONVERTIR** : Unifier les données collectées pour optimiser votre offre, vos produits et services ainsi que l'expérience offerte à vos consommateurs.



Nos solutions sont pensées et conçues pour accompagner les marques dans la digitalisation de leur relation client :

- **Offrez une expérience shopping unique à vos consommateurs avec AR PLACES**

Il s'agit de la première application mobile drive to store enrichie de la réalité augmentée, conçue pour gamifier les parcours d'achat et faciliter la conversion.

Cette application mobile permet aux consommateurs de visualiser en temps réel et en réalité augmentée les informations pratiques des commerces qui les entourent : notes, avis, offres promotionnelles.

AR PLACES combine judicieusement les nouvelles technologies et les avis consommateurs pour mieux répondre à leurs attentes et usages.

Téléchargez la fiche produit et consultez la vidéo en suivant ces liens

<https://youtu.be/6zAoV1VQYhA>

<https://customer-labs.com/wp-content/uploads/2018/01/AR-PLACES-FR.pdf>

- **Pilotez la satisfaction de vos consommateurs pour en faire de véritables ambassadeurs avec UpMyShop!**

Bien évidemment, notre solution UpMyShop! sera également à l'honneur durant ce CES 2018. Il s'agit d'une plateforme unique qui permet aux marques et retailers de gérer et mesurer en temps réel la satisfaction de leurs consommateurs. Plus qu'un simple agrégateur de réseaux sociaux, UpMyShop! est un véritable canal de dialogue avec le consommateur.

UpMyShop! offre de nouvelles perspectives d'animation de la relation clients et garantit une rentabilité immédiate.

Téléchargez la fiche produit et consultez la vidéo en suivant ces liens

<https://youtu.be/rivo3OG185k>

<https://customer-labs.com/wp-content/uploads/2018/01/UPMYSHOP-FR.pdf>

A PROPOS

Customer LABS – Start-Up experte en Digital & Retail – innove dans la gestion de la relation client. Notre savoir-faire repose sur l'agrégation en temps réel des avis consommateurs sur l'ensemble des points de contact et des réseaux sociaux. Nos solutions sont pensées et conçues pour créer de nouveaux usages ainsi qu'une expérience client inédite !

CONTACTS

Valérie SEGRETAIN

Founder & CEO

valerie@customer-labs.com

+33 (0)6 30 48 26 81

Christelle ALEXANDRE

Chief Marketing Officer

christelle@customer-labs.com

+33 (0)6 19 98 29 04